

## 経営幹部【上級管理者研修】

対象：経営幹部

日数：2日

CVA : Customer Value of Assets (顧客資産価値論)

上級管理者は経営の一翼を担い、経営環境の変化に対応し、組織のビジョン及び課題を明確にしていかなければなりません。ビジョン・課題を達成するための組織目標及び方針を策定し組織の変革を行い、業績の向上を図っていくことを目的とし、上級管理者の戦略行動能力の向上をめざします。

### 研修カリキュラム

1. 経営環境の変化と経営幹部の役割  
産業構造の変換と本業界の方向  
成熟市場における企業経営  
創造化時代のマネジメント

2. 経営管理能力の向上

事業計画の定性・定量管理  
方針管理と予算統制の考え方  
収益性重視の経営管理  
CSの重要性と実践

3. 目標設定・計画立案

目標達成計画の立案と戦略思考  
戦略課題の設定  
人材の評価と育成  
CVA理論の導入

4. 自社の強み弱みの分析

経営環境

経営資源

(ヒト・モノ・カネ・情報・組織・風土)

5. 経営課題と組織目標及び方針策定

➤ グループワーク

➤ 発表

6. まとめ